



Arbeit in späteren Lebensphasen

Höpflinger, François (Hrsg.) / Clemens, Wolfgang (Hrsg.) / Winkler, Ruedi (Hrsg.)

ISBN 978-3-258-06855-8

Sachgebiet: Soziologie

Höpflinger, François (Hrsg.) / Clemens, Wolfgang (Hrsg.) / Winkler, Ruedi (Hrsg.)

Arbeit in späteren Lebensphasen

Sackgassen, Perspektiven, Visionen

Die Wirklichkeit der zweiten Lebenshälfte - das Leben «jenseits des Zenits» - und die Bilder, die wir uns vom «Alter» machen, befinden sich in raschem Wandel. Dies gilt nicht zuletzt für die Gestaltung der späteren Berufsjahre und für die Übergänge in die nachberufliche Lebensphase. Die sich abzeichnende demografische Alterung stellt bisher gültige Regelungen zum Rentenalter in Frage, und auch die Vorstellungen vom nachberuflichen Leben verändern sich schnell. Der Band bietet Analysen, entwickelt aber auch Perspektiven und Visionen für die künftige Gestaltung der Arbeit in einer demografisch alternden, aber soziokulturell verjüngten Gesellschaft. Je frühzeitiger die neuen Entwicklungen angegangen werden, desto besser kann die Zukunft gestaltet werden - so die Grundposition der Autorinnen und Autoren. Neben personal- und unternehmensbezogenen Fragen werden auch gesellschaftliche Perspektiven einer Neugestaltung des Lebens in einer langlebigen Arbeitsgesellschaft angesprochen.

Pressestimmen:

«Insgesamt ist das Buch ein sehr gelungener Mix aus wissenschaftlicher Expertise, gesellschaftlicher und politischer Mahnung sowie visionärer Antwort auf die Herausforderungen der Zukunft. Es sei allen am Thema interessierten Lesern wärmstens empfohlen, denn die zukünftige Herausforderung des Demographischen Wandels brauchen neben der Analyse des "Ist-Zustandes" unbedingt auch die Vision derjenigen, die die Zukunft realistisch beschreiben können. Und diese Dramaturgie ist den Herausgebern bei der Zusammenstellung der Beiträge hervorragend gelungen. Weitere Bücher von diesem Format sind deshalb für die Zukunft wünschenswert.»
www.socialnet.de, Juli 05

275 Seiten, 29 Tabellen und Grafiken, 1. Auflage 2005, (Haupt), kartoniert